

Verksamhetsplan Askerödgården



Verksamhetsplan 2015-2017

Innehåll

1. Inledning
2. Ledning och samordning
3. Prioriterade åtgärdsområden
4. Prioriterade utvecklingsområden
5. Verksamhet
6. Uthyrningsverksamhet
7. Marknadsföring
8. Projekt (juniorgruppen)
9. Finansiering

1. Inledning

På Askerödgården möts individer och perspektiv. I mötena skapar vi en levande landsbygd för stora och små invånare norr om Hjärtum.

Föreningens mål är att ge människor en plats att mötas på där de historiska och kulturella inslagen skapar engagemang för landsbygden och ger människor möjlighet till ett aktivt medborgarskap. Tillsammans skapar vi aktiviteter för stora och små med syfte att öka kunskapen om hur det var att leva på gården förr i tiden samt bevara och utveckla de kulturella traditioner som har ägt och äger rum på gården. På Askeröd ska människor lära känna varandra och skapa en meningsfull fritid.

Askeröds förening ska vara öppen för alla, utan särskiljning av något slag. Medlemskap ska sökas hos styrelsen.

Föreningen ska vara ideell och icke vinstdrivande.

2. Ledning och samordning

Askeröds föreningsverksamhet samordnas av styrelsen tillsammans med hembygdsföreningen, föreningens kommittéer, byalaget och juniorgruppen.

2.1 Styrelsen

Styrelsens uppgift är att samordna föreningens löpande verksamhet under året samt att hantera eventuella kriser och situationer som uppkommer tillsammans med berörda kommittéer, byalaget, juniorgruppen och andra parter.

2.2 Vår & höstdag (styrelsen)

Styrelsen ska arrangera en vår- och en höstdag tillsammans med hembygdsföreningen och byalagets medlemmar där styrelsen tillsammans med medlemmarna diskuterar de visioner som finns inom föreningen och tar upp det fokus och vilken verksamhet föreningen önskar arbeta med under kommande år. Styrelsen kommer utifrån de visioner och mål som sätts att kontinuerligt och aktivt arbeta med en långsiktig verksamhetsplan och ska till nästa årsmöte arbeta fram en konkret och flerårig plan för föreningen att diskutera. Styrelsen ska följa upp de aktiviteter som beslutas om och granska hur föreningen når de mål som satts för året.

3. Prioriterade utvecklingsområden

Föreningen vill öka attraktiviteten och intresset för gården. För att möjliggöra det behöver vissa delar av gården utvecklas.

3.1 Lekplats, pulkabacke och grillplats

En enklare lekplats ska iordningsställas och så ska en pulkabacke anläggas för att stimulera lek bland barn och vuxna. I anslutning till pulkabacken ska en enkel grillplats anordnas.

4.2 Parkeringsplats

För att möjliggöra större evenemang behöver parkeringsplatser anläggas på gårderna intill grusvägen in till gården.

4.3 Café Fähuset

Södra delen av ladugården ska städas ur och i det ska det inredas ett café för att kunna tillhandahålla enklare serveringsmöjligheter i samband med evenemang. Caféet ska skapa intäktsmöjligheter till gården.

4.4 Scen

En ny utomhusscen med tak ska byggas för att kulturevenemang ska kunna hållas på gården.

4.5 Brunn

Gårdens brunn ska iordningsställas så att det finns tillgång till dricksvatten.

5 Verksamhet

Under året kommer hembygdsföreningen, byalaget och juniorgruppen att arrangera aktiviteter i form av olika historiska och kulturella evenemang. Gemensamt för aktiviteterna är att människor ska ges möjlighet att lära sig mer om landsbygden och dess historia och delta i kulturella evenemang för både stora och små. Genom att anordna dessa aktiviteter kommer styrelsen, hembygdsföreningen, byalaget och ungdomsgruppen samarbeta och ha roligt tillsammans med andra. De kommer att träffa gamla och nya vänner och utveckla sig själva och lära sig mer om landsbygden och dess historia.

5.4 Interna aktiviteter

5.4.1 Vår och höstdagar

Styrelsen är sammankallande till dessa dagar. Styrelsen ska ta in medlemmarnas åsikter kring föreslagna aktiviteter och åtgärder vilka ska ligga till grund för framtagande av föreningens visionsarbete och långsiktiga verksamhetsplan. Styrelsen kommer att gå igenom sommarens och vinterns aktiviteter och stämma av att verksamhetsplanen följs.

Under dessa dagar kommer alla också att samlas för att vår och höstfeja för att gemensamt iordningställa gården. Det kan vara allt ifrån rensning av rabatter till målning av huset. (Alla medlemmar ställer upp med ideella krafter.) I samband med vår och höstdagarna ska en gemenskapshöjande aktivitet anordnas för medlemmarna. (Detta kan exempelvis vara korvgrillning och 5-kamp.)

5.4.2 Inventering av gårdens historiska föremål

Under året kommer Byalaget och Hembygdsföreningen att märka upp alla saker och ta fram en inventarielista på gårdens alla saker så att förutsättningen för en historisk vandring på gården möjliggörs. Saker som inte tillhör gården ska tas bort från gården vilket byalaget hjälper till med.

5.4.2 Historisk film med de som verkat och bott på gården

Byalaget ska dokumentera berättelser från människor som har "upplevt" gården

medan den fortfarande var i bruk. Flera filmade intervjuer ska genomföras.

5.5 Externa aktiviteter

Arrangerande av byalaget i samverkan med hembygdsföreningen:

5.5.1 Traditionellt midsommarfirande. Försäljning av kaffe och tårta i Café Fähuset. Byalaget bakar och kokar kaffe samt köper in dricka och godis etc. för försäljning.

Arrangerande av byalaget:

5.5.2 Loppis. En gång på våren och en gång på hösten. De som vill sälja saker betalar avgift för att ha ett bord.

5.5.3 Barnteater/kulturinslag samt musikfest. Juniorgruppen spelar upp ett teaterstycke/musikframträdande de tränat in under våren. Juniorgruppen anordnar fiskedamm. Musiker spelar och underhåller. Caféet är öppet.

5.5.4 Musikfestivaler av olika slag. Försäljning av godis, kaffe och fikabröd samt korv och korvbröd i Café Fähuset. Lottförsäljning. Byalaget bakar och kokar kaffe samt köper in dricka och godis etc. för försäljning.

6 Uthyrningsverksamhet

Gården kan hyras ut för ändamål som främjar stiftelsen och föreningens ändamål. Exempel på aktiviteter som ska beviljas är dop, bröllop, födelsedagsfester, ungdomsdiscon, artistisk verksamhet och annat av liknande art. En avgift ska tas ut. Om den som vill hyra gården är medlem i föreningen är avgiften lägre än för en utomstående.

7 Marknadsföring

De aktiviteter som planeras anordnas på gården ska marknadsföras för att skapa ett inflöde till gården så att kunskapen om hur det var att leva på gården förr i tiden sprids till både barn och vuxna.

7.4 Hemsida

Hemsidan ska kommunicera de planerade interna och externa aktiviteter som anordnas på gården. Man ska bland annat kunna läsa om Askeröds historia och O. Anderssons stiftelse. Man ska också se vilka som sitter i styrelsen, vilka som är medlemmar i byalaget och juniorgruppen. Byalagets stadgar ska finnas tillgängliga på hemsidan. Lilla Edets kommun ska länka till denna sida från deras hemsida där de presenterar Askerödgården.

7.5 Facebook och viral marknadsföring

Via sociala medier ska event skapas så att medlemmar kan bjudas in till aktiviteterna. Facebook möjliggör att medlemmarna på ett enkelt sätt kan sprida information om vilka aktiviteter som är på gång till sina vänner på Facebook. ”Snackisar” kan då skapas så att aktiviteterna sprids viralt.

7.6 Affisivering

Kommande aktiviteter ska affischeras på lämpliga platser i närområdet för att locka folk till de externa aktiviteterna.

8 Projekt (Juniorgruppen)

Under 2015 ska ”Juniorgruppen” startas. Juniorerna ska träffas regelbundet för att utöva kulturell verksamhet. Gruppledare ska utses ur byalaget. De ska träffas på Askeröd under vår och sommartid och hos någon av ledarna under vintertid (om vädret inte tillåter att de träffas på gården.) Juniorgruppen ska själva med hjälp av ledarna bestämma vad de vill utöva för kulturell verksamhet under året. Målet med Juniorgruppen är att barnen ska aktiveras vilket ska främja att de unga lär känna varandra vilket skapar möjligheter för gemenskap och glädje bland barn och ungdomar på landsbygden. Juniorgruppen ska bedrivas demokratiskt där allas röst väger lika tungt. Juniorgruppen ska bedrivas ideellt.

9 Finansiering (Styrelsen)

Byalagets resurser bygger främst på att många förtroendevalda och medlemmar är ideellt engagerade. De ekonomiska intäkterna kommer från medlemsavgifter samt intäkter från externa aktiviteter samt uthyrning av gården. Projektstöd från olika fonder och stiftelser ska sökas för att genomföra renovering och utvecklingsinsatser på gården. Genom en långsiktig strategisk planering är målet för föreningen att säkerställa en stabil ekonomisk grund. Eventuellt överskott ska återinvesteras i gården och tillfalla Stiftelsen O. Anderssons budget.

Budget 2015/2016/2017

	2015	2016	2017
Intäkter:			
Medlemsavgifter x antal medlemmar á 150 kr	5 250 kr (35)	7 500 kr (50)	11 250 kr (75)
Caféverksamhet, entréavgifter	2 000 kr	3 500 kr	5000 kr
Uthyrning av gården (4 ggr á 500 kr)	2 000 kr	2 000 kr	2000 kr
Uthyrning av bord, loppisverksamhet 10 bord á 50 kr	500 kr	500 kr	500 kr
Bidrag i form av projektstöd, stiftelser o annat	75 000 kr	50 000 kr	50 000 kr
Summa intäkter:	84 750 kr	63 500 kr	68 750 kr
Kostnader:			
Utvecklingskostnader, café, scen, lekplats, pulkabacke, brunn och parkering.	50 000 kr	26 500 kr	15 000 kr
Inköp av varor till försäljning	8 000 kr	10 000 kr	10 000 kr
Renovering och målning etc	20 000 kr	20 000 kr	20 000 kr
Marknadsföring	2 000 kr	2 000 kr	2 000 kr
Övrigt	4 750 kr	5 000 kr	5 000 kr
Summa kostnader:	84 750 kr	63 500 kr	47 000 kr
Resultat:	0 kr	0 kr	16 750 kr

Styrelsen:

Anna Lärk Ståhlberg
Ordförande

Madelene Andersson
Sekreterare

Lars-Erik Kristiansson
Kassör

Christer Lärk
Ledamot

Stefan Andersson
Ledamot

Leif Edvardsson
Ledamot

Jerry Lövberg
Ledamot

Willy Abrahamsson
Ledamot

Ulrika Edvardsson
Ledamot